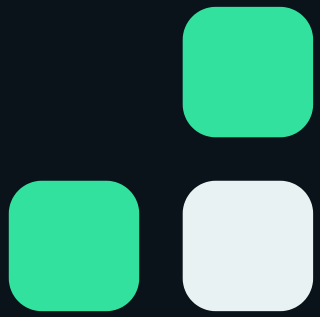


SalesForza

Un sistema d'identità generativo costruito su tre moduli. Dodici ambiti, un alfabeto, un segno per ogni persona.

Il contenuto viene prima della forma.

SalesForza porta l'intelligenza artificiale dentro dodici ambiti diversi, ognuno con le sue persone, i suoi dati, le sue decisioni. Un logo da solo racconta una storia; un sistema le racconta tutte.

Il sistema non inventa una forma nuova: parte dal marchio che esiste già e ne estrae una **regola**. Il quadrato arrotondato diventa il modulo con cui si costruisce tutto il resto.

Seme

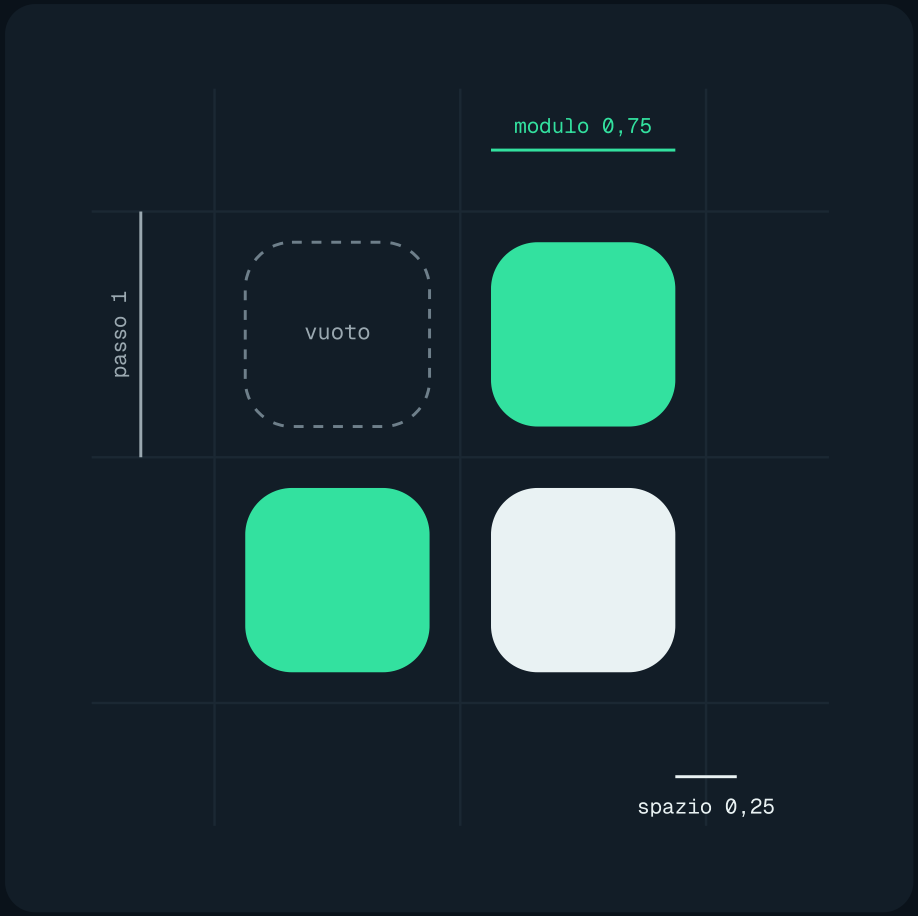
Il marchio: tre moduli su una griglia 2×2.

Regola

Modulo, passo, raggio e due colori, sempre uguali.

Sistema

Pittogrammi, codici, alfabeto, segni personali, pattern.



Tre moduli, quattro posti.

Il marchio è una griglia di 2×2 con tre celle accese. Le misure sono fisse e diventano la regola di tutto il sistema: modulo pari a tre quarti del passo, spazio pari a un quarto, raggio pari a un quarto del modulo.

Verde
L'intelligenza artificiale.
#33E19F

Bianco
L'azienda e le persone.
#E9F2F3

Vuoto
Il prossimo processo da trasformare.

Lettura: l'azienda, in basso a destra, è affiancata da due moduli di AI. Il quarto posto resta libero — è lì che SalesForza lavora.

Cinque configurazioni del modulo.

Ogni segno del sistema è una combinazione di cinque configurazioni elementari. Il terzo archetipo, l'angolo, è il marchio stesso: per questo ogni simbolo ne porta con sé una traccia.



Il dato

Modulo

La singola unità: un'informazione, un cliente, un processo da cui partire.



La connessione

Coppia

Due moduli affiancati: un dato che incontra un sistema, un'integrazione.



La collaborazione

Angolo

Tre moduli a L: è il marchio. L'azienda (bianco) affiancata dall'AI (verde).



L'automazione

Linea

Tre o più moduli in fila: un flusso che lavora da solo, passo dopo passo.

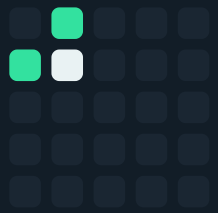


L'opportunità

Vuoto

La cella spenta. Nel marchio è il quarto quadrato: il prossimo processo in cui portare l'AI.

Sei regole. Nessuna eccezione.



R01

Griglia

I simboli vivono su griglie quadrate: 2×2 il marchio, 3×3 i segni personali, 5×5 i pittogrammi, 7×7 i codici.



R02

Proporzione

Modulo 0,75, spazio 0,25, raggio 0,19 del passo. Non si modificano mai.



R03

Due colori

Verde per l'AI, bianco (o blu notte su chiaro) per le persone. Nessun terzo colore nei simboli.



R04

Il vuoto conta

Almeno un terzo delle celle resta spento: il vuoto è parte del disegno.



R05

Separati

I moduli non si fondono mai: lo spazio tra loro resta sempre visibile.



R06

Firma

In ogni segno personale compare l'angolo del marchio: verde, verde, bianco.

Il marchio contiene il marchio.

Sostituendo ogni modulo con il marchio stesso, la forma cresce senza perdere identità: 3 moduli, poi 9, 27, 81. Ogni livello è una scala del lavoro di SalesForza — un processo, un reparto, un'azienda, un settore.



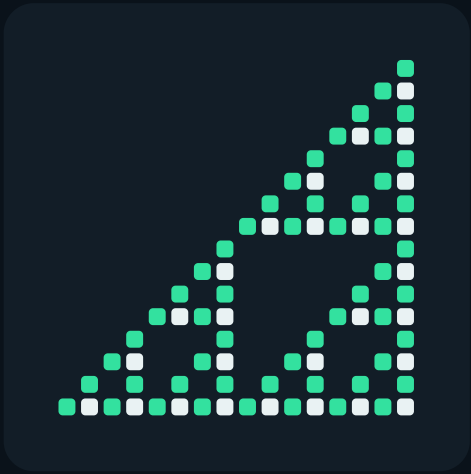
Livello 1 — 3 moduli



Livello 2 — 9 moduli



Livello 3 — 27 moduli



Livello 4 — 81 moduli

Ogni persona, il suo segno.

Il nome del ruolo (o della persona) è il seme: la procedura colloca l'angolo del marchio in una delle quattro rotazioni dentro una griglia 3×3 e aggiunge da uno a quattro moduli. Infinite combinazioni, tutte firmate SalesForza.



Direzione
SalesForza



AI Strategist
SalesForza



Data Scientist
SalesForza



ML Engineer
SalesForza



Prompt Designer
SalesForza



Full-stack Developer
SalesForza



Security Analyst
SalesForza



UX Designer
SalesForza



Content Lead
SalesForza



Legal Tech
SalesForza



Bandi & Finanza
SalesForza



Customer Care AI
SalesForza



Sales Ops
SalesForza



CRM Specialist
SalesForza



Real Estate Analyst
SalesForza



Hospitality Lead
SalesForza



Controller
SalesForza



Health Coach AI
SalesForza



Project Manager
SalesForza



Automation Engineer
SalesForza



Formazione
SalesForza



Partner Manager
SalesForza



Ricerca & Sviluppo
SalesForza



Amministrazione
SalesForza



01
Software development



02
Cybersecurity



03
Design



04
Marketing & content



05
Legal & documents



06
Public funding



07
Customer support



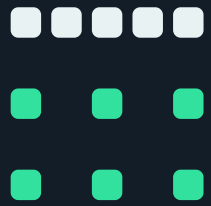
08
Sales & CRM



09
Real estate



10
Hospitality



11
Back office & accounting



12
Health & fitness

Dodici pittogrammi su griglia 5×5, costruiti solo con il modulo del marchio. Il verde indica sempre la parte svolta dall'AI, il bianco la persona o l'azienda.



01 — Codice

Software development

Due parentesi verdi racchiudono un modulo bianco: il codice scritto con l'AI attorno alle persone.





02 — Lucchetto

Cybersecurity

L'arco bianco dell'azienda chiuso da un corpo verde: protezione intelligente, con un solo accesso.



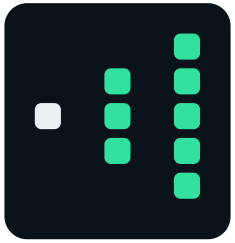


03 — Pennino

Design

Un pennino verde che termina in un modulo bianco: lo strumento è AI, il segno resta umano.





04 — Onda

Marketing & content

Una sorgente bianca e onde verdi crescenti: il messaggio amplificato verso il pubblico.



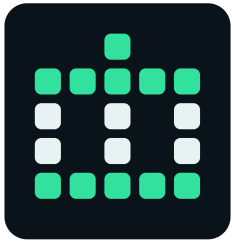


05 — Documento

Legal & documents

Un foglio bianco con l'angolo piegato e righe verdi: il documento letto e verificato dall'AI.





06 — Istituzione

Public funding

Frontone e base verdi, colonne bianche: l'istituzione e le risorse da intercettare.





07 — Dialogo

Customer support

Due fumetti che si rispondono: la persona in bianco, l'assistente AI in verde.





08 — Crescita

Sales & CRM

Una base bianca da cui sale una crescita verde: la pipeline che l'AI fa salire.





09 — Casa

Real estate

Un tetto verde a capanna su un volume bianco con la porta: lo spazio letto come dato.

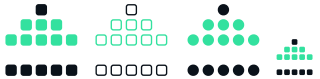




10 — Cloche

Hospitality

Una cupola verde su un piano bianco: il servizio che arriva al tavolo.





11 — Calcolo

Back office & accounting

Un display bianco e sei tasti verdi: i conti che l'AI tiene in ordine.





12 — Cuore

Health & fitness

Un cuore verde con un modulo bianco al centro: la persona al centro del benessere.



Due iniziali, sette per sette.

Accanto al pittogramma ogni ambito ha un codice: le iniziali su griglia 7×7, la prima in bianco e la seconda in verde. Il pittogramma spiega, il codice firma.



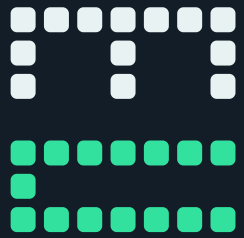
sd 01
Software development



cy 02
Cybersecurity



de 03
Design



mc 04
Marketing & content



ld 05
Legal & documents



pf 06
Public funding



cs 07
Customer support



sc 08
Sales & CRM



re 09
Real estate



ho 10
Hospitality



ba 11
Back office & accounting



hf 12
Health & fitness


SalesForza


SalesForza
Software development


SalesForza
Cybersecurity


SalesForza
Design


SalesForza
Marketing & content


SalesForza
Legal & documents


SalesForza
Public funding


SalesForza
Customer support


SalesForza
Sales & CRM


SalesForza
Real estate


SalesForza
Hospitality


SalesForza
Back office & accounting


SalesForza
Health & fitness



Un carattere a 5×5 moduli per titoli, segnaletica, motion e pattern. Il verde evidenzia le parole chiave.



Sei stati del marchio.













Accensione.

In video e nelle interfacce il marchio si accende modulo per modulo: prima l'AI, poi la persona. Il quarto posto resta acceso solo come contorno — l'opportunità.



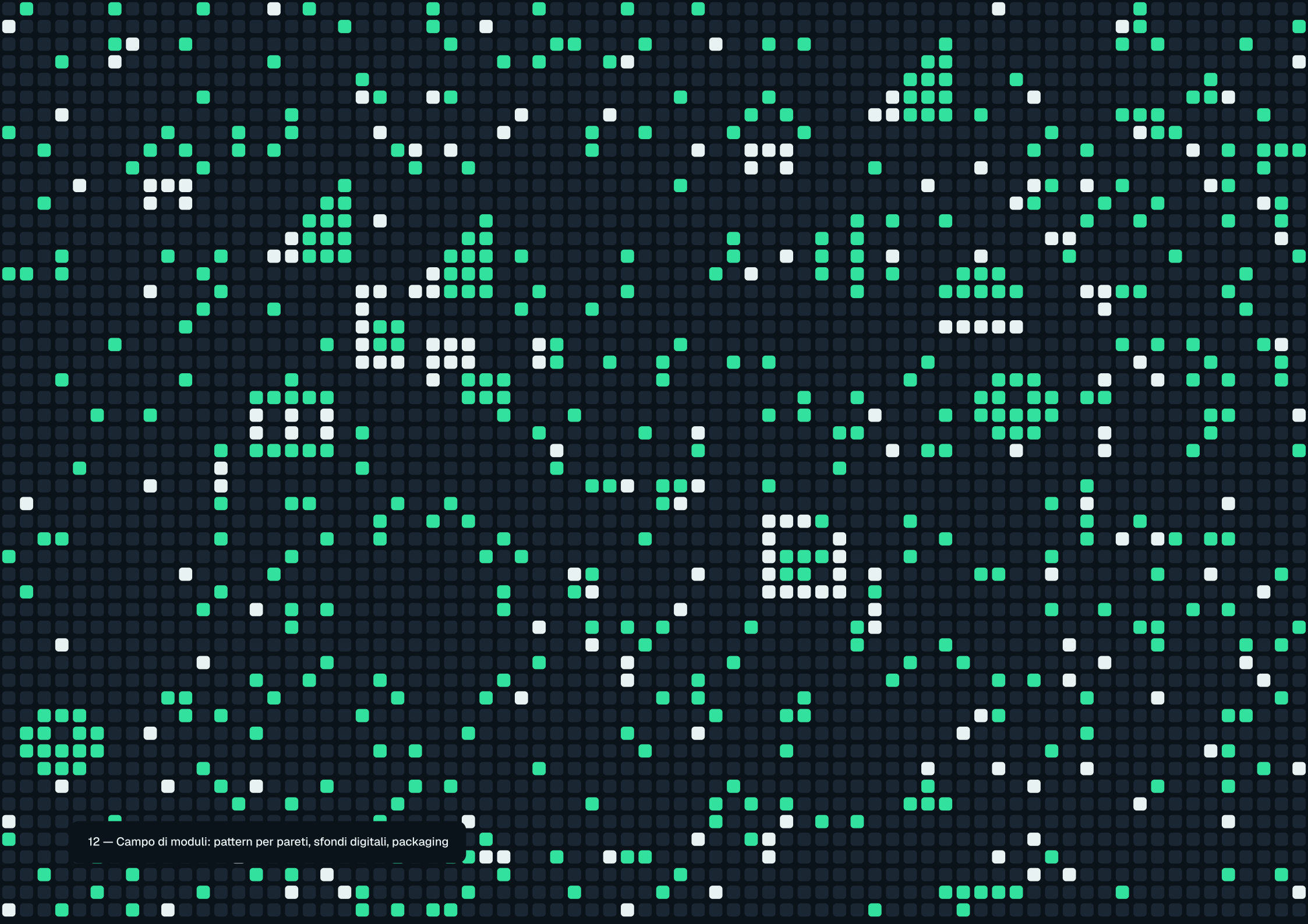






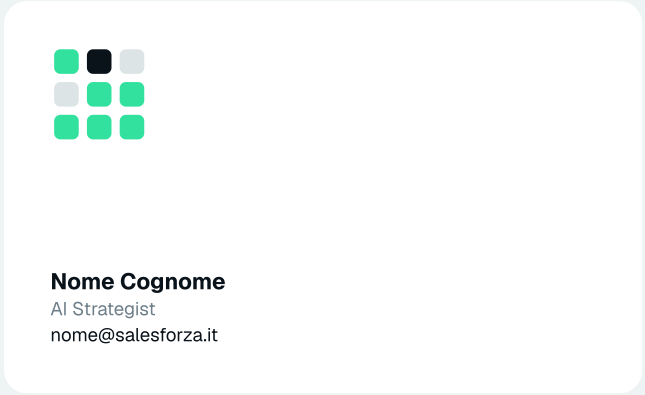


Stato di attesa: il modulo vuoto pulsa in contorno verde, ad esempio mentre un assistente AI sta elaborando.



12 — Campo di moduli: pattern per pareti, sfondi digitali, packaging





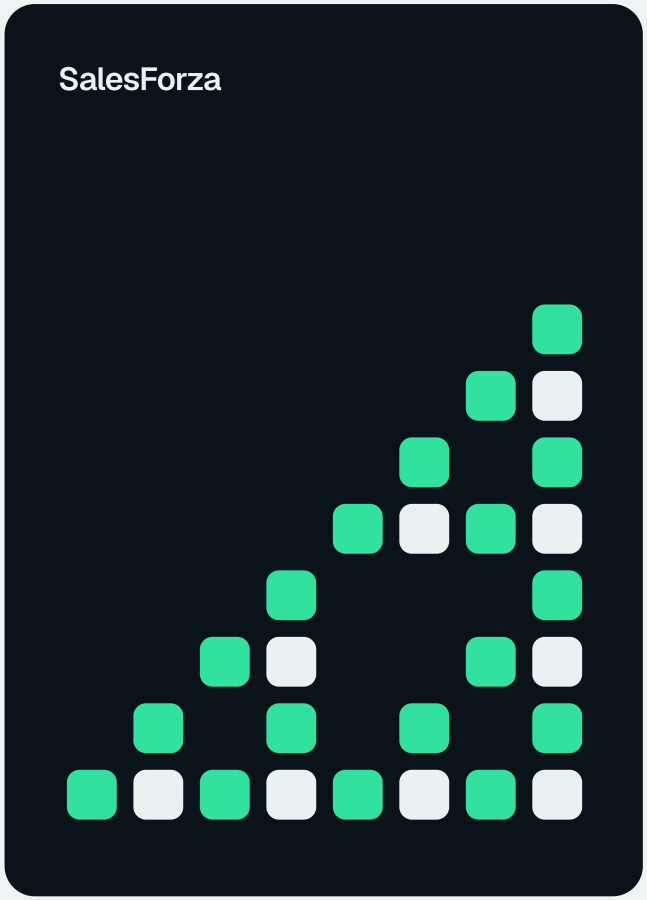
Biglietto: fronte con la crescita del marchio, retro con il segno personale





Icona app e avatar social

Copertina di proposta per ambito



Shopper: il marchio al livello 3 di crescita

SalesForza

